

Krasno  
Center vseživljenjskega učenja Notranjsko-kraške regije

## Priročnik celostne grafične podobe



## Kazalo

- 3 Nagovor direktorja
- 4 Strateška izhodišča
- 5 Koncept logotipa
- 6 Logotip
- 7 Logotip in njegova mreža
- 8 Logotip in njegove barve CMYK
- 9 Logotip in njegove barve PANTONE
- 10 Logotip in njegove barve RGB
- 11 Logotip in njegova najmanjša dovoljena velikost
- 12 Logotip in njegovo polje nedotakljivosti
- 13 Logotip v enobarvni različici ČB, pozitiv
- 14 Logotip v enobarvni različici ČB, negativ
- 15 Logotip na temni podlagi
- 16 Logotip na barvni podlagi
- 17 Primarni črkopis
- 18 Sekundarni črkopis
- 19 Aplikacije na komunikacijska sredstva





## Koncept logotipa

Osnovna kompozicija logotipa je sestavljena iz znaka in napisa.

Znak sestavljata dve trojki; povezani sta v piktogram, ki ponazarja metuljeva krila. Povezuje ju ozek pravokotnik, nad njim sta dva kroga: ti trije elementi sestavljajo tipalko z dvema sondama, ki raziskujeta svet in življenje okrog sebe. Obkroža ju slogan.

Tri je temeljno in popolno število, je izraz celostnosti. Tudi čas je trojen, sestavljajo ga preteklost, sedanjost prihodnost. Število tri v znaku simbolizira zaključen cikel, celoto oziroma tri življenjska obdobja in ponazarja idejo vseživljenjskega učenja oziroma učenja v vseh treh življenjskih obdobjih na način metuljčka.

Slogan prav tako vsebuje idejo vseživljenjskega učenja, ki jo CVŽU razvijajo. *Življenje je učenje, učenje je življenje*; učimo se od rojstva do smrti, vsaka minuta življenja je učna minuta. Tipalka s sondama vnaša v znak element igrivosti in lahkotnosti.

V znaku metuljčka so imanentno prisotne ideje radoživosti in dinamičnosti življenja in učenja, ki se prepletajo in spajajo v organsko celoto ter ponazarjajo modus vivendi, ki ga promovira ideja vseživljenjskega učenja.

Drugi vidik metuljeve simbolike temelji na preobrazbah, buba je jajce, ki vsebuje potencialnost bitja, metulj je simbol preporoda, ki ga učenje brez dvoma prinaša. Tretji vidik metuljeve simbolike pripada moderni fiziki, imenujejo ga metuljni pojav.

Če torej zamahnete s svojimi "krilci" in se začnete učiti, lahko to sproži neslutene spremembe v vaši prihodnosti.

Barvni toni so izbrani glede na simbolnost.

Oranžna simbolizira življenjsko energijo, komunikacijo.

Vijolična simbolizira duhovno, intelektualno energijo, refleksijo.





Razmerje med dolžino in širino  
logotipa je 1: 1,1.

KRASNO  
CVŽU Notranjsko-kraške regije  
Celostna grafična podoba

## Logotip in njegove barve CMYK



C0M60Y80K0



C28M51Y1K0



  
Pantone 164U

  
Pantone 521U



R 232 G124 B69



R168G123B172



## Logotip in njegova najmanjša velikost



Manjša velikost  
ni priporočljiva, ker se  
na ta način zmanjša berljivost  
logotipa.

Logotip in njegovo polje nedotakljivosti



Polje nedotakljivosti, oz varnostni prostor je prazen prostor, ki je del logotipa in v katerega se z grafičnimi elementi ne sme posegati pod nobenim pogojem.



● C84M73Y73K91

● PANTONE BLACK 6C

● R20G21B22







Na oranžni ali vijolični podlagi je logotip obkrožen z belino v velikosti polja nedotakljivosti.



## Primarni črkopis

Century Gothic

abc

ABC

ABCČDEFGHIJKLMNOPRQSŠTUVWZŽXY

abcčdefghijklmnoprqsštuvwxyzxy

1234567890

.,!?:;"'()&#\$%='\*+/\_

Primarni črkopis je Century Gothic.  
Uporablja se za naslove in besedila  
na plakatih.

## Sekundarni črkopis

Arial, Arial Bold, Arial Italic

abc

ABC

ABCČDEFGHIJKLMNOPRQSŠTUVWZŽXY

**abcčdefghijklmnoprqsštuvwxyzxy**

1234567890

,.!?;:”()&#\$%=&#x27;+/\_

Sekundarni črkopis je Arial, Arial Bold  
in Arial Italic.  
Uporablja se za tiskovine in body tekste.

